

トライ！中国テレビ通販

中国のテレビショッピング番組に
直接商品を出品してみませんか？
(BtoC中国の消費者へ直接販売)

海外展開における基本的課題

- ① そもそも自社の製品やサービスが受け入れられるのか。どんな仕様がウケるのか、価格はいくらが妥当なのかが分からない。
- ② ターゲットは巨大市場とはいえ、国土も広大。地域によって特性も大きく異なるし、どこから攻めたらよいか分からない。
- ③ ターゲットのエリアはどんなところなのか、自社の製品にとってどんな市場なのか分からない。
- ④ 中国側で動いてくれるパートナーの確保はどうすれば良いのか分からない。
- ⑤ 実際に製品が売れたら代金回収はちゃんとできるのか不安。
- ⑥ 自社で海外展開を担当できる人材がいない。

などなど

課題や心配事は山のように出てきます。実際に向こうの人とやりとりしたり、行ってみてはじめて実感できるのは、日本での常識は基本的に通用しない、ということ。

中国の巨大市場は魅力的です。でも最初の一步がなかなか踏み出せない。といった方に特にお勧めしたいのが、テレビ通販サービスです。

日中通販市場規模の目安

2008年	ネット通販	テレビ通販	カタログ通販
中国	約2兆円 うちBtoC市場 約1,500億円	約2,500億円	約1,000億円
日本	約3兆円 うちBtoC市場 約2兆円	約4,000億円	約1兆5,000億円

現状、中国の通販市場ではテレビ通販の規模が最も大きく、また、テレビ通販会社によっては物流も独自に整備しており、今後もテレビ通販が市場を牽引していくと思われます。

中国テレビ通販放送の様子

テレビ通販視聴



トライ！中国テレビ通販

海外展開における基本的課題の解決

？ターゲットは巨大市場とはいえ、国土も広大。地域によって特性も大きく異なるし、どこから攻めたらよいか分からない。

⇒テレビ通販サービスの舞台となるのは「遼寧省大連市」。

？中国側で動いてくれるパートナーの確保はどうすれば良いのか分からない。

⇒大連テレビ局のテレビショッピング専門チャンネル「大連楽天365」がパートナー。国営企業です。

？実際に製品が売れたら代金回収はちゃんとできるのか不安。

⇒「大連楽天365」独自の物流システムを構築しており、商品宅配時にその場で代引きで回収します。

乐天购物



張北光總經理



テレビ通販番組



大連市は人口613万人、1人当たりGDP中国第3位の豊かな都市、大連。平均賃金は約7年間で2.5倍に増加し、中国主要都市TOP10にランクインしています。
親日家の多い大連は、中国ビジネスの第一歩に最適です。

トライ！中国テレビ通販

海外展開における基本的課題の解決

？そもそも自社の製品やサービスが受け入れられるのか。どんな仕様がウケるのか、価格はいくらが妥当なのかが分からない。

？ターゲットのエリアはどんなところなのか、自社の製品にとってどんな市場なのか分からない。

⇒中国市場で消費者へ直接販売するためには、価格の設定が必要です。価格設定のために大連で流通する同等製品の調査、大連市民の製品に対する意見の聴取などの情報をもとに、大連楽天365の「商品審査会」で価格を審議します。

？自社で海外展開を担当できる人材がいない。

⇒貿易業務や販売業務、商品管理など煩わしい業務は、事務局とテレビ局が全て行います。



商品審査会



大連繁華街



ショッピングモール内

トライ！中国テレビ通販 STEP1

【Step1】中国での売価確定

貴社の製品・商品が中国市場、消費者に受け入れられるか？幾らだと売れるか？どのような工夫、仕様を採りいれたら売れそうかなど、商品審査会の意見・判断を直接入手し、中国での売価を交渉できます。
⇒売価決定のための様々な調査により、御社にノウハウが蓄積されます。

【Step1】サービス概要

(1) 製品説明文を中国語翻訳します。

(2) 製品に関する貿易費用を調査し、算出します。

⇒製品ごとの関税、通関費用、国内税、輸送費調査。関連法規調査(これらをすべて売価に加算します)

(3) サンプル製品を大連のテレビ局へ発送。(輸送費含む)

⇒サンプル製品の返却はできませんのでご了承ください。

(4) テレビショッピング専門チャンネルの「商品審査会」に参加企業の製品をかけます。

⇒審査会に同席することができます(約20分・通訳付)

※渡航費等交通・宿泊実費は参加企業様負担となります。

(5) テレビ局から納入希望価格・数量が指定されます。

(6) 納入価格・中国での売価の交渉を行います。

(7) 商品審査会レポート、大連市民アンケート付きの「大連市場における貴社製品状況報告書」を提出します。

【Step1】費用

一式40万円 (上記の全ての業務を含む)

※既に中国進出済みで、中国国内に生産拠点・販売ルートを持っている企業様には、別途割引価格をお見積致します。

トライ！中国テレビ通販 STEP2

【Step2】輸出・番組制作・放送・代金回収（委託販売）

Step1の情報をもとに、製品を中国へ輸出。通関業務や運送、商品管理など煩わしい業務は全て事務局とテレビ局が行います。

【Step2】サービス概要

- (1) 本事業契約の締結。
- (2) 製品の輸出業務。
- (3) 中国通関手続き業務・商品をテレビ局倉庫に運搬。
- (4) テレビ局による商品管理。
- (5) 番組制作・放送・コールセンターでの受付・代引きによる商品配達と代金回収。
- (6) 売り上げ代金【販売数量×(納入単価+貿易実費単価)】を中国から日本に送金。
- (7) 番組制作支援・コールセンター対応など販売支援。



【Step2】テレビ通販参加費

1商品当り5,000円

【Step2】その他

挿入映像制作や商標登録オプションをご利用の場合は別途お見積りいたします。